

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

**В августе больше всего подорожали услуги по воспитанию детей, предоставляемые
наемным персоналом и поездка на отдых в ОАЭ**

Индекс потребительских цен в Томской области в августе 2023 г. по отношению к июлю 2023 г. составил 100,6%, с начала года – 103,8% (в августе 2022 г. – 99,3%, с начала 2022 г. – 111,3%).

Продовольственные товары в августе 2023 г. подорожали в среднем на 0,6% (в августе 2022 г. подешевели на 1,1%).

Больше всего подорожали:

- апельсины – на 13,1%;
- кофе натуральный растворимый – на 11,1%;
- яблоки – на 10,9%;
- свинина (кроме бескостного мяса) – на 9,0%;
- орехи – на 8,5%;
- молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% – на 7,8%;
- свинина бескостная – на 7,6%.

Вместе с тем подешевели:

- лук репчатый – на 28,9%;
- капуста белокочанная свежая – на 26,4%;
- помидоры свежие – на 13,2%;
- свёкла столовая – на 13,0%;
- морковь – на 12,2%;
- консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 12,1%.

Цены на непродовольственные товары в августе 2023 г. увеличились в среднем на 1,3% (в августе 2022 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,0%).

Более всего подорожали:

- ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 10,8%;
- свежесрезанные цветы – на 8,5%;
- троксерутин – на 7,7%;
- майка, футболка женская бельевая – на 7,5%.

Вместе с тем подешевели:

- компьютер планшетный – на 7,1%;
- ранец, рюкзак для школьников – на 6,0%.

Услуги в августе подешевели в среднем на 0,3% (в августе 2022 г. – на 1,3%).

Заметно подешевели цены на услуги:

- проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (Томск-Москва) – на 24,4%;
- полёт в салоне экономического класса самолёта, в расчёте на 1000 км пути (Томск-Москва) – на 16,4%;
- поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 14,3%;
- поездки в страны Закавказья – на 11,9%.

Подорожали:

- услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 31,7%;
- поездка на отдых в ОАЭ – на 14,7%;
- услуги сиделок – на 11,4%;
- поездка на отдых в Египет – на 8,1%.